

TÉCNICO EM MARKETING

Um curso técnico é uma formação de nível médio voltada para a prática profissional, que combina conhecimentos teóricos e habilidades aplicadas em uma área específica.

Prazo: 6 a 12 meses

MÓDULO 1	CARGA HORÁRIA
PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	60
INFORMÁTICA	60
MATEMÁTICA	50
ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	70
MARKETING I	60
MÓDULO 2	
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	50
MARKETING II	60
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	40
ECONOMIA E MERCADO	50
PESQUISA DE MERCADO	50
VENDAS	50
MÓDULO 3	
MÍDIAS E COMUNICAÇÃO	70
MARKETING DIGITAL	70
PROPAGANDA E PUBLICIDADE	60
CARGA HORARIA TOTAL DO CURSO:	800 HORAS